
Ukraiński przemysł paznokciowy podczas wojny: wyzwania i perspektywy

Louise Chizhikova

Centrum szkoleniowe, salony kosmetyczne Chyzhykova Louise, Dyrektor, Ukraina
ORCID 0009-0003-3707-8768

Tetiana Lachowa

Instytucja miejska „Dniprovsky Center of Professional and Technical Education of Tourist Service”
Dniprovsk City Council, pełniący obowiązki dyrektora, Ukraina
ORCID 0009-0005-1316-974X

Adnotacja: Artykuł dotyczy wpływu wojny na przemysł paznokci na Ukrainie, główne wyzwania, przed którymi stoją mistrzowie manicure oraz mechanizmy adaptacyjne, które pozwoliły branży kontynuować funkcjonowanie. Przeanalizowana jest zmiana popytu na usługi, rozwój szkolenia online i nowe możliwości dla ukraińskich specjalistów na Ukrainie i za granicą. Szczególną uwagę zwraca się na perspektywy rozwoju branży po zakończeniu działań wojennych, zwrotu specjalistów i integracji z globalnym rynkiem najlepszej branży.

Słowa kluczowe: przemysł paznokci, wojna, usługa manicure, przemysł kosmetyczny, adaptacja, szkolenie online, perspektywy rozwoju.

1. Wstęp

Wojna stała się poważnym testem dla wszystkich obszarów ukraińskiej gospodarki, w tym branży kosmetycznej. Jednym z najbardziej dotkniętych branż była usługa paznokci, która aktywnie rozwijała się do pełnej inwazji, tworząc miejsca pracy i ułatwiając zatrudnienie. Jednak nawet w trudnych warunkach wojny branża znajduje nowe możliwości rozwoju.

Celem badania jest analiza wpływu wojny na przemysł paznokci Ukrainy, zidentyfikowanie głównych wyzwań, mechanizmów adaptacyjnych i perspektyw przywracania i rozwoju branży po zakończeniu działań wojennych.

Celem badania jest przemysł paznokci Ukrainy w warunkach wojny.

Tematem badania jest wpływ działań wojennych na działania mistrzów paznokci, mechanizmy adaptacyjne i perspektywy rozwoju branży.

2. Wpływ wojny na sferę obsługi paznokci

Wraz z wybuchem wojny wiele salonów kosmetycznych zostało zmuszonych do zamknięcia lub ograniczenia personelu. Manicure Masters stracili swoich klientów, ponieważ część populacji wyjechała za granicę, a druga została zmuszona do obniżenia kosztów usług kosmetycznych. Brak stabilnego zasilania, zniszczenie infrastruktury i zakłócenia w dostawie materiałów również skomplikowały pracę wielu przedsiębiorców w tym obszarze.

Ze względu na działania wojenne uległo zmianie geografii popytu na usługi. Stosunkowo bezpieczne regiony Ukrainy stały się nowymi centrami rozwoju przemysłu kosmetycznego, ponieważ

przeprowadzili się tam zarówno mistrzowie, jak i klienci. Stymulowało to rozwój nowych salonów i mobilnych usług manicure.

Jednym z największych wyzwań dla usługi paznokci jest spadek liczby klientów. Z powodu utraty pracy spadek dochodu i ogólnej niestabilności wiele osób zaoszczędziło usługi kosmetyczne, preferując podstawową opiekę w domu. Doprowadziło to do zmniejszenia zamówień i zmniejszenia dochodów mistrzów manicure i salonów piękności.

Z powodu naruszenia łańcuchów logistycznych import materiałów do manicure stało się bardziej złożone i kosztowne. Wojna doprowadziła do wzrostu wydatków na rozszerzenia, lakiery, narzędzia i sprzęt. Niektóre produkty przestały przychodzić na Ukrainę poprzez zatrzymanie produkcji lub dostawy. To sprawiło, że Mistrzowie szukają alternatywnych źródeł zaopatrzenia i dostosowują się do nowych warunków.

Jednym z największych problemów dla salonów i prywatnych mistrzów była awaria zasilania. Praca w dziedzinie obsługi paznokci obejmuje stosowanie urządzeń elektrycznych, takich jak mielenie, lampy do polimeryzacji lakierów żelowych i odkurzaczy do pobierania pyłu. Wyłączenie energii elektrycznej zmusiło salony do przejścia na zmieniony harmonogram pracy lub do poszukiwania alternatywnych rozwiązań, takich jak generatory i zwroty.

Klienci stali się bardziej wrażliwi emocjonalnie, co wpłynęło na pracę mistrzów. W trudnych czasach opieka stała się nowa - dla wielu wędrowek do manicure stała się nie tylko procedurą estetyczną, ale także sposobem na utrzymanie stanu moralnego. Jednocześnie sami mistrzowie często znajdują się w trudnych sytuacjach, pracując w warunkach stresu, niestabilności i strachu przed przyszłością.

Ponadto duża liczba profesjonalistów została zmuszona do wyjazdu za granicę, co spowodowało nierównowagę na rynku pracy. W Europie ukraińskie mistrzowie paznokci napotkały nowe warunki pracy, potrzebę potwierdzenia ich kwalifikacji i dostosowania się do lokalnych wymagań i standardów.

Pomimo wszystkich trudności branża dostosowała się. Mistrzowie poszli do pracy w domu lub w formacie mobilnym, świadcząc usługi odłotów. Ponadto ukraińskie materiały manicure mają reorientację, rozszerzając eksport do krajów europejskich. Popularność sklepów internetowych znacznie wzrosła, gdzie możesz kupić wszystko, czego potrzebujesz, aby dbać o swoje paznokcie.

3. Adaptacja i nowe możliwości

Wojna na Ukrainie spowodowała znaczące zmiany w wielu obszarach gospodarki, w tym w branży kosmetycznej i obsłudze paznokci. Manicure Masters i Salons Beauty miały poważne wyzwania związane z niestabilnością ekonomiczną, problemami logistycznymi i statusem psychologicznym klienta. Pomimo wszystkich trudności eksperci znajdują sposoby na dostosowanie się, odkrywanie nowych możliwości i poprawę swoich umiejętności.

Ukraińscy mistrzowie usług paznokci, którzy wyjechali za granicę, znaleźli swoją pracę w Europie i Stanach Zjednoczonych, gdzie ich profesjonalizm był bardzo mile widziany. Wielu otworzyło własne studia lub uczy manicure w obcym szkołach. Niektórzy mistrzowie zjednoczyli się, tworząc wspólne przestrzenie w nowych krajach, dostosowując swoje usługi do lokalnych standardów i wymagań.

Jednocześnie popyt na szkolenie online rośnie na Ukrainie, co pozwala mistrzom zdobyć nowe umiejętności i zdobywać kursy i warsztaty. Istnieje aktywna wymiana doświadczenia między ukraińskimi i zagranicznymi specjalistami, co przyczynia się do wzrostu poziomu profesjonalizmu.

Sieci społecznościowe stały się głównym kanałem komunikacyjnym dla mistrzów, którzy teraz aktywnie promują swoje usługi i produkty za pośrednictwem Instagrama, Tiktok i Facebooka. Nowe cyfrowe formaty pracy są wprowadzane konsultacje na linii, indywidualne szkolenia, blogi kosmetyczne, które pomagają w kontakcie z klientami i rozszerzaniu działalności.

Niektóre marki uruchomiły nawet projekty charytatywne mające na celu wspieranie ukraińskich specjalistów od piękna. Na przykład organizacje międzynarodowe udzielają dotacji na otwarcie własnej

firmy lub studiów w nowym zawodzie. Wśród głównych wyzwań, przed którymi stanął przemysł paznokci, jest rozróżnienie:

- Zmniejszenie popytu i trudności finansowych. Ze względu na zmniejszenie dochodu populacji wiele osób zaczęło oszczędzać na procedurach kosmetycznych. W odpowiedzi mistrzowie wprowadzają bardziej elastyczne ceny, tworzą specjalne oferty i pakiety usług.

- Zakłócenia związane z dostawą materiałów. Z powodu naruszeń łańcuchów logistycznych i rosnących cen produktów ukraińscy rzemieślnicy zaczęli szukać alternatywnych materiałów, współpracować z lokalnymi producentami i korzystać z nowych technologii.

- Kryzys energetyczny. Wyłączenie energii elektrycznej zmusiło salony do zmiany harmonogramu pracy, korzystania z generatorów, zwracania i znalezienia rozwiązań, aby zapewnić płynne działanie sprzętu.

- aspekt psychologiczny. Klienci stali się bardziej narażeni, a podwyżka manicure Master nabyła nie tylko estetyczne, ale także znaczenie terapeutyczne. W odpowiedzi rzemieślnicy tworzą wygodną atmosferę, wspierają klientów moralnie i wykonują relaksujące procedury.

Pomimo trudności wojna otworzyła także nowe perspektywy specjalistów od paznokci:

Rozwój uczenia się online. Wielu rzemieślników zaczęło prowadzić seminaria internetowe, warsztaty i kursy w celu poprawy kwalifikacji innych specjalistów. To pozwala im rozszerzyć odbiorców i zarabiać dodatkowe dochody.

Wyjdz na rynek międzynarodowy. Duża liczba mistrzów przeprowadziła się za granicę i rozpoczęła pracę w Europie. Stworzyło to możliwości rozwoju własnej marki, współpracy z międzynarodowymi firmami i wymiany doświadczenia.

Adaptacja do nowych trendów. Zwiększyło się zapotrzebowanie na kosmetyki środowiskowe, bezpieczne materiały i zdrowy manicure. Mistrzowie, którzy koncentrują się na naturalnych środkach zaradczych i bezpiecznych technologiach, mają przewagę konkurencyjną.

Przejsie na format pracy mobilnej. Wielu specjalistów rozpoczęło pracę nad wyjściem, umożliwiając im pozostanie popytem, nawet jeśli salony są tymczasowo zamknięte lub klienci nie mogą ich odwiedzić.

4. Perspektywy rozwoju branży

Przemysł paznokci jest jednym z najbardziej dynamicznych obszarów rynku piękności, który nieustannie zmienia się pod wpływem trendów mody, postępu technologicznego i zmian społecznych. We współczesnym świecie pielęgnacja paznokci przestała być prostą procedurą estetyczną - jest to element samozadowolenia, kulturę samookaleczenia, a nawet zdrowia. Dlatego ważne jest, aby przeanalizować, jakie perspektywy rozwoju oczekują tego obszaru w najbliższej przyszłości.

Pomimo wszystkich trudności przemysł paznokci ma znaczny potencjał odzyskiwania i wzrostu po wojnie. Oczekuje się, że powrót spokojnego życia znacznie wzrośnie wraz z pokojowym życiem, które przyczyni się do otwarcia nowych salonów i rozszerzenia działań dostępnych przedsiębiorstw. Ponadto ukraińskie marki, które już weszły na rynek międzynarodowy, będą nadal poszerzyć swoją pozycję i przyciągać inwestycje.

Współczesne trendy pokazują, że technologie odgrywają kluczową rolę w transformacji obsługi paznokci. Zastosowanie biogeli, powłok przyjaznych dla środowiska, zautomatyzowanych systemów projektowych i odcisków paznokci 3D otwiera nowe możliwości dla mistrzów i klientów. Ponadto rozwój bezpiecznych i hipoalergicznym materiałów sprawia, że procedury są bardziej dostępne dla osób z wrażliwą skórą i reakcjami alergicznymi.

Świadomość ekologiczna zyskuje na popularności w różnych dziedzinach, a przemysł paznokci nie jest wyjątkiem. Zastosowanie bezpiecznych materiałów do środowiska, porzucenie toksycznych chemikaliów i rozwój technologii przetwarzania opakowań stają się ważnymi czynnikami przy wyborze

produktów. Coraz więcej salonów koncentruje się na podejściu środowiskowym, które pozwala przyciągnąć świadomą publiczność. Technologie cyfrowe zmieniły podejście do nauki i zaawansowanego szkolenia w dziedzinie obsługi paznokci. Kursy online, seminaria internetowe i warsztaty wiodących profesjonalistów stały się dostępne dla ogółu społeczeństwa. To pozwala mistrzom z różnych części świata poprawić swoje umiejętności i podążać za trendami świata bez wychodzenia z domu.

Tradycyjne manicure i pedicure są uzupełnione nowymi procedurami: spa, manicure medyczne, spersonalizowane porady dotyczące zdrowia paznokci. Zwiększa się również zapotrzebowanie na projektowanie paznokci, które jest zintegrowane z branżą modową i sztuką. W przyszłości możesz oczekiwać, że jeszcze większa różnorodność usług zaspokoi potrzeby najbardziej wymagających klientów.

4.1 Przywrócenie rynku wewnętrznego

1. Zwrot klientów i wznowienie popytu - Po działaniach wojennych większość Ukraińców, którzy zostali podróżowani za granicą, wróci do domu. Spowoduje to stałe zapotrzebowanie na usługi manicure i pedicure.

2. Rozszerzanie rynku pracy - powrót specjalistów, którzy zyskali międzynarodowe doświadczenie, będzie promować poziom usług i wprowadzenie nowych technik i technik w pracy.

3. Stanowe i międzynarodowe programy wsparcia małej firmy - przewiduje się dotacje i pożyczki na otwarcie i rozwijanie działalności, co pozwoli mistrzom paznokci szybciej dostosowywać się do nowych warunków.

4. Zmniejszone obciążenie podatkowe dla małych działających biznesowych inicjatyw wspierających przedsiębiorców w branży kosmetycznej, która ułatwi otwarcie nowych salonów.

4.2 Wyjść na rynek międzynarodowy

1. Wzrost eksportu ukraińskich produktów - producenci materiałów manicure, które były w stanie dostosować się podczas wojny, będą kontynuować eksport dostaw do Europy i USA.

2. Promowanie ukraińskich magisterskich mistrzów za granicą i rozwijanie kontaktów z klientami i partnerami biznesowymi otrzymanymi podczas wymuszonej migracji.

3. Udział w międzynarodowych wystawach i konkursach pomoże promować ukraiński rynek paznokci i zwiększy jego konkurencyjność.

4.3 Korzystanie z technologii cyfrowych i innowacji

1. Opracowanie internetowego żądania uczenia się na kursy i warsztaty pozostanie wysokie, co otwiera nowe możliwości uczenia się na odległość i zaawansowanego szkolenia mistrzów.

2. Korzystanie z zautomatyzowanych systemów systemowych do zarządzania klientami, aplikacje mobilne do nagrywania i zarządzania przedsiębiorstwem pomoże uprościć pracę mistrzów i zwiększyć poziom usług.

3. Promocja za pośrednictwem sieci społecznościowych - Instagram, Tiktok i Facebook pozostaną głównymi platformami usług reklamowych i przyciągania nowych klientów.

4. Wprowadzenie nowych technologii w materiałach i procedurach - rozwój powłok hipoalergiczných, lakierów ekologicznych i bezpieczniejszych technologii przetwarzania paznokci.

Poprawa szkolenia zawodowego

1. Rozszerzanie programów edukacji zawodowej - integracja międzynarodowych doświadczeń i najnowszych metod z instytucjami edukacyjnymi.

2. Współpraca z europejskimi platformami edukacyjnymi to wymiana doświadczenia między ukraińskimi i zagranicznymi ośrodkami szkoleniowymi.

3. Tworzenie społeczności zawodowych i stowarzyszeń - łączenie mistrzów w celu wzajemnego wsparcia, szkolenia i podnoszenia standardów służby.

Perspektywy rozwoju branży paznokci wyglądają obiecująco. Połączenie innowacji, odpowiedzialności środowiskowej, didjing i rozszerzenia zakresu usług przyczynia się do dalszego rozwoju. Współczesne realia wymagają, aby mistrzowie stałej poprawy, kreatywności i adaptacji zmiany. Dlatego usługa paznokci nie tylko zachowa swoją popularność, ale także stanie się jeszcze bardziej technologiczna, bezpieczna i innowacyjna.

5. Wniosek

Wojna znacząco wpłynęła na przemysł paznokci Ukrainy, ale jej elastyczność i zdolność adaptacji pozwoliły jej przetrwać i znaleźć nowe możliwości. Pozostał zapotrzebowanie na usługi usług paznokci, a wraz z powrotem stabilności branża będzie nadal rosła, otwierając nowe horyzonty dla mistrzów i przedsiębiorców. Ukraińscy specjaliści stają się częścią globalnego rynku kosmetyków, a to doświadczenie może pomóc w odbudowie i ulepszeniu dziedziny usług paznokci na Ukrainie w przyszłości.

Wykaz używanej literatury:

- 1) Аналітичний звіт «Вплив війни на малий бізнес в Україні»/ Raport analityczny „Wpływ wojny na małe firmy na Ukrainie”
- 2) Дослідження «Стан та перспективи розвитку б'юті-індустрії в Україні»/ Badanie „Status i perspektywy rozwoju branży beatów na Ukrainie”
- 3) Офіційні дані Державної служби статистики України – Переглянути/ Oficjalne dane dotyczące państwowej usługi statystyki Ukrainy - Zobacz
- 4) Vogue Ukraine – «Майстри манікюру України: виклики та нові можливості»/ Vogue Ukraina - „Masters of Manicure of Ukraine: Wyzwania i nowe możliwości”
- 5) Elle Ukraine – «Як війна змінила українську б'юті-індустрію»/ Elle Ukraina-„Jak wojna zmieniła ukraiński przemysł kosmetyczny”
- 6) Книга: С. Петрова «Б'юті-бізнес в Україні: минуле, сучасне, майбутнє»/ Książka: S. Petrov „Beauty Business na Ukrainie: przeszłość, nowoczesne, przyszłość”
- 7) Книга: О. Коваленко «Мистецтво манікюру: сучасні тенденції»/ Książka: O. Kovalenko „The Art of Manicure: Modern Trends”/
- 8) Дослідження Європейської комісії «Інтеграція українських спеціалістів у європейський ринок праці»/ Badania Komisji Europejskiej „Integracja ukraińskich specjalistów z europejską pracą”
- 9) Harvard Business Review – «Як війна впливає на підприємництво»/ Harvard Business Review - „Jak wojna wpływa na przedsiębiorczość”
- 10) Forbes Ukraine – «Б'юті-індустрія під час кризи: що буде далі?»/ Forbes Ukraina- „Beati-Industry podczas kryzysu: Co będzie dalej?”
- 11) Forbes Ukraine – «Б'юті-індустрія під час кризи: що буде далі?»/ Forbes Ukraina- „Beati-Industry podczas kryzysu: Co będzie dalej?”
- 12) McKinsey & Company – «Адаптація бізнесу до викликів воєнного часу»/ McKinsey & Company - „Adaptacja biznesu do wyzwań czasu wojny”
- 13) Business Insider – «Глобальні тренди у сфері краси та догляду»/ Business Insider - „Globalne trendy w branży urody i pielęgnacji”
- 14) The Economist – «Економічний вплив війни на сферу послуг»/ The Economist - „Wpływ wojny na sektor usług”

15) Дослідження Української асоціації б'юті-бізнесу «Перспективи розвитку індустрії після війни»/ Badanie Ukraińskiego Stowarzyszenia Przemysłu Piękności „Perspektywy rozwoju branży po wojnie”

16) РwС – «Фінансові виклики та можливості для малого бізнесу у кризовий період»/ РwС - „Wyzwania finansowe i możliwości dla małych firm w okresie kryzysu”

Ukrainian nail industry during the war: challenges and perspectives

Luiza Chyzhykova

Training Center, Chyzhykova Luiza beauty salons, director, Ukraine

ORCID 0009-0003-3707-8768

Tatiana Liakhova

Municipal Institution "Dniprovsky Center of Professional and Technical Education of Tourist Service"

Dniprovsk City Council, Acting Director, Ukraine

ORCID 0009-0005-1316-974X

Annotation: The article concerns the impact of the war on the nail industry in Ukraine, the main challenges facing the manicure masters and adaptive mechanisms that allowed the industry to continue functioning. A change in demand for services, development of online training and new opportunities for Ukrainian specialists in Ukraine and abroad is analyzed. Particular attention is paid to the development prospects of the industry after the end of hostilities, the return of specialists and integration with the global market of the best industry.

Keywords: nail scale, war, manicure service, cosmetics industry, adaptation, online training, development prospects.
