

---

## **Аналіз і організація діяльності підприємств хімічної галузі**

**Ганна Григорівна Соболева**

Кафедра економіки та маркетингу, факультет економіки і менеджменту, Харківський національний університет міського господарства імені О.М. Бекетова, м. Харків, Україна  
ORCID 0000-0003-2375-3665

### **Для цитування цієї статті:**

Соболева Ганна Григорівна. Аналіз і організація діяльності підприємств хімічної галузі. International Science Journal of Management, Economics & Finance. Vol. 4, No. 1, 2025, pp. 1-8. doi: 10.46299/j.isjmef.20250401.01.

**Надійшла до редакції:** 02 січня 2025 р.; **Схвалено:** 31 січня 2025 р.;

**Опубліковано:** 01 лютого 2025 р.

---

**Анотація:** Аналіз і організація діяльності підприємств хімічної галузі включає оцінку ринкових тенденцій, оптимізацію виробничих процесів, управління ресурсами та інновації. Важливо застосовувати сучасні технології для підвищення ефективності і конкурентоспроможності. Обрання правильних стратегій забезпечить стабільний розвиток і прибутковість виробничих процесів, впровадження інноваційних технологій та управління якістю продукції. Для оцінки ефективності підприємства необхідно аналізувати такі показники, як рентабельність, ліквідність, платоспроможність та оборотність активів. Ці показники дозволяють визначити фінансовий стан підприємства та його здатність генерувати прибуток. Важливо також враховувати екологічні стандарти та безпеку праці. Хімічна промисловість має значний вплив на довкілля. Дотримання екологічних норм і стандартів є важливою складовою діяльності підприємств. Недотримання цих норм може призводити до штрафів, репутаційних втрат і навіть припинення діяльності. Систематичний моніторинг, це невід'ємна частина діяльності сучасних підприємств. Це не тільки мінімізує ризики, але й створює додаткову конкурентну перевагу. Ефективна організація дозволяє зменшити витрати, покращити конкурентоспроможність і задовольнити потреби споживачів. Стратегічне планування та моніторинг показників ефективності забезпечують стабільність та конкурентоспроможність підприємства на ринку хімічної галузі. Хімічна галузь є однією з ключових складових промислового сектору, яка забезпечує широкий спектр продукції для різних сфер економіки: від сільського господарства до високотехнологічних галузей. Підприємства хімічної галузі характеризуються високою технологічною складністю виробництва. Це пов'язано з використанням складного обладнання, хімічних реакцій, що потребують точного контролю параметрів, та високими вимогами до якості продукції.

**Ключові слова:** Аналіз, методи, прогноз, організація діяльності, підприємство, галузь.

---

### **1. Вступ**

Однією з ключових умов ефективного функціонування підприємств хімічної галузі в умовах сучасного ринкового середовища є здатність своєчасно реагувати на економічні зміни, розробляючи стратегії на основі якісного аналізу та прогнозування фінансово-економічних показників. Висока конкуренція, макроекономічна нестабільність, глобалізація ринків, а також вплив інноваційних технологій значно ускладнюють управління діяльністю підприємств хімічної галузі. У таких умовах зростає потреба у використанні сучасних

методів і підходів до аналізу фінансово-економічних показників, що дозволяють підприємствам хімічної галузі адаптуватися до змінного середовища та забезпечувати стабільний розвиток.

## **2. Об'єкт і предмет дослідження**

Об'єктом дослідження є підприємства хімічної галузі як економічні суб'єкти, що функціонують у складному середовищі, залежному від технологічних, фінансових, екологічних та організаційних чинників. Предметом дослідження є процеси організації та управління діяльністю підприємств хімічної галузі, зокрема ті, що впливають на їх ефективність, конкурентоспроможність і стійкість у сучасних умовах ринку.

## **3. Ціль дослідження**

Метою цієї статті є аналіз особливостей діяльності підприємств хімічної галузі, визначення основних чинників, що впливають на їх ефективність, та рекомендації щодо оптимізації організаційних процесів. Відповідно, ціль дослідження полягає у розробці рекомендацій для підвищення конкурентоспроможності та стійкості підприємств у хімічній галузі, враховуючи сучасні виклики та тенденції.

## **4. Аналіз літератури**

Дослідження діяльності підприємств хімічної галузі привертає увагу багатьох науковців. У своїх роботах вони аналізують різні аспекти управління, технологій та економіки підприємств. Зокрема, значний внесок зробили: Портер М. у своїх працях розкрив механізми формування конкурентоспроможності підприємств і стратегічного управління в умовах глобалізації. Котлер Ф. досліджував маркетингові стратегії специфіки хімічної галузі. Друкер П. висвітлив аспекти ефективного управління, для підвищення продуктивності та організаційної ефективності. Соловйов О.В. вивчав інноваційні підходи до модернізації виробничих процесів у хімічній промисловості. Іваненко М.Г. акцентував увагу на важливості екологічної відповідальності та впровадження «зелених» технологій у хімічному виробництві.

Науковці також акцентують увагу на необхідності співпраці між підприємствами та дослідницькими установами для впровадження інновацій. У статтях Бойченко Т.В. і Петрова Л.С. аналізується роль інтеграції науки та виробництва для підвищення конкурентоспроможності підприємств хімічної галузі.

## **5. Методи дослідження**

У роботі використано комплекс методів, які дозволяють всебічно вивчити організацію діяльності підприємств хімічної галузі. Метод аналізу – для дослідження фінансових, технологічних і організаційних показників підприємств. Порівняльний метод – для оцінки ефективності різних підприємств та виявлення найкращих практик. Метод моделювання – для прогнозування результатів впровадження інновацій та змін у структурі управління. Ці методи дозволили отримати об'єктивні результати та розробити практичні рекомендації щодо оптимізації діяльності підприємств.

## 6. Результати досліджень

Фінансово-економічні показники діяльності підприємств хімічної галузі, такі як прибутковість, рентабельність, ліквідність, структура витрат, є базисом для прийняття управлінських рішень. Їх аналіз дозволяє виявити сильні та слабкі сторони бізнесу, оцінити фінансовий стан та ефективність використання ресурсів. У той же час, прогнозування цих показників сприяє зменшенню ризиків, ефективнішому плануванню і формуванню стратегій, що відповідають майбутнім викликам.

В останні роки особливого значення набуває інтеграція макроекономічних чинників, таких як інфляція, валютні коливання, зміни в попиті та пропозиції, у процес прогнозування. Це дозволяє не лише оцінювати поточний стан підприємства хімічного виробництва, але й передбачати можливі сценарії його розвитку в умовах динамічного зовнішнього середовища. Саме тому застосування сучасних методів аналізу та прогнозування, зокрема економіко-математичних моделей, є надзвичайно актуальним завданням [1].

Фінансовий аналіз ключових показників діяльності підприємства хімічної галузі є важливим і актуальним напрямом, оскільки дозволяє оцінити фінансові ресурси компанії через систему показників, що відображають їх доступність, розподіл і використання [2]. Цей аналіз охоплює основні аспекти діяльності підприємства хімічного виробництва, такі як доходність, фінансова стабільність, спроможність до виконання зобов'язань і ліквідність.

Основні компоненти фінансового аналізу [3]:

1. Прибутковість. Оцінює доцільність та результативність використання ресурсів підприємства. Аналіз показників прибутковості допомагає виявити шляхи її збільшення.
2. Платоспроможність. Оцінює здатність підприємства виконувати свої зобов'язання перед кредиторами. Аналіз дозволяє виявити борги та розробити стратегію їх погашення.
3. Ліквідність. Характеризує наявність грошових коштів у підприємства для забезпечення стабільного грошового потоку та виконання своїх фінансових зобов'язань.
4. Стійкість. Визначає фінансову стабільність бізнесу та його спроможність уникнути ризику банкрутства.

Основними завданнями цього аналізу є:

- оцінка фінансової стабільності та надійності;
- аналіз прибутковості бізнесу;
- дослідження основних засобів і запасів;
- оцінка можливостей для зростання та розвитку;
- визначення здатності до погашення кредитів (короткострокових і довгострокових);
- оцінка ефективності управління підприємством.

Аналіз також можна визначити як систему знань, що включає методи та організаційні підходи до його здійснення.

Отже, під час вивчення фінансового аналізу увага приділяється не тільки фінансовим потокам і ресурсам, а й методам їхнього дослідження.

Загальні принципи проведення аналізу показників діяльності підприємств хімічної галузі: послідовність – системний підхід до збору та аналізу даних; комплексність – врахування всіх аспектів фінансової діяльності; порівняння показників – використання даних для порівняння з минулими періодами або галузевими стандартами; застосування наукових інструментів – використання сучасних методів та моделей; систематичність – узгодження аналітичних висновків з іншими аспектами діяльності компанії.

Екстраполюючи з поточних умов, звіти, надані фінансовими аналітиками, забезпечують інвесторів та керівників компаній достатньою інформацією для підготовки короткострокових планів на майбутнє. Хоча ці прогнози можуть бути впливати непередбачуваними подіями або зовнішніми факторами, ця інформація зазвичай є достатньою для формування бізнес-стратегії, яка оптимізує нові можливості та знижує ризики.

Фінансовий аналіз може змінюватись залежно від потреб підприємства хімічної галузі та цілей аналітика [4]. Зовнішній аналіз базується на публічно доступній інформації про компанію, тоді як внутрішній аналіз базується на управлінських даних, що використовуються для ефективного управління. Метою зовнішнього фінансового аналізу є оцінка фінансового становища підприємства хімічного виробництва на основі публічної фінансової звітності, а також поверхнева оцінка прибутковості та рентабельності. Внутрішній аналіз, натомість, спрямований на забезпечення стабільного грошового потоку, визначення поточного фінансового стану та оптимізацію структури капіталу для забезпечення ефективної роботи підприємства хімічної галузі.

Користувачами внутрішнього фінансового аналізу є керівники підприємства, фінансові менеджери, акціонери та інші особи, зацікавлені в результатах діяльності підприємства. Зовнішній аналіз використовують потенційні інвестори, представники фондових бірж, контрагенти, а також існуючі та потенційні кредитори.

За періодом проведення аналіз можна класифікувати на поточний, прогнозний або експрес-аналіз. Поточний аналіз здійснюється під час виконання операцій і реалізації фінансових планів, з метою термінового впливу на процеси при виявленні відхилень. Прогнозний фінансовий аналіз дозволяє більш глибоко вивчити фінансову ситуацію підприємства хімічного виробництва на основі звітних матеріалів. Експрес-аналіз спрямований на швидку оцінку фінансової ситуації на підприємстві, часто з акцентом на зовнішніх користувачів інформації, таких як кредитори, інвестори, постачальники тощо.

Деталізований аналіз показників характеризується глибоким вивченням фінансового стану та результатів діяльності підприємства хімічної галузі як на поточний момент, так і в динаміці [5]. Це включає розрахунок основних показників, виявлення причинно-наслідкових факторів та прогнозування майбутнього розвитку підприємства хімічної галузі в різних умовах. Поглиблений аналіз доповнює експрес-аналіз, надаючи більш точну і детальну інформацію. Тепер розглянемо, як здійснюється фінансовий аналіз у практиці підприємств.

Аналіз фінансової звітності включає кілька основних підходів до оцінки діяльності підприємства хімічної галузі [6]. Серед них — загальний фінансовий аналіз, який охоплює дослідження складу та структури джерел фінансових ресурсів, оцінку активів, капіталу і дебіторської заборгованості, а також вертикальний і горизонтальний аналіз звітності. Важливими є також оцінка ринкової стійкості, фінансової стійкості, ліквідності, платоспроможності, аналіз грошових потоків та ефективності використання капіталу.

До інших напрямків відносяться оцінка кредитоспроможності, фінансовий леверидж, ділова активність, прогнозування фінансових показників і пошук шляхів запобігання банкрутству [7]. Окремо варто зазначити коефіцієнтний аналіз, який буде розглянуто в подальших розділах роботи.

Фінансовий аналіз базується на звітності, складеній відповідно до Національних норм облікової бухгалтерської практики, і включає баланс, звіт про фінансові результати, звіт про обіг грошових коштів та інші звіти. Головними завданнями аналізу фінансової звітності є забезпечення інформацією для прийняття рішень щодо інвестицій, кредитів, заробітної плати тощо. Інвестори, кредитори, працівники підприємства та інші зацікавлені сторони використовують цю інформацію для ухвалення обґрунтованих рішень.

Для аналізу фінансових показників підприємства хімічної галузі застосовуються основні показники: дохід від продажу продукції, загальний прибуток, чистий дохід, підсумки фінансових операцій та фінансовий результат від звичайної діяльності до та після оподаткування. Чистий прибуток або збиток є також важливим показником. Аналіз цих показників дозволяє визначити тенденції розвитку підприємства, порівняти його фінансові результати з середньогалузевими показниками та попередніми результатами самої організації, крім того, визначити причини змін і підготувати прогнози.

Ефективне споживання фінансових засобів та оптимальна структура джерел їх формування є критичними аспектами фінансового аналізу, що визначають фінансову

стійкість, ліквідність, платоспроможність, бізнес-активність і здатність до виконання фінансових зобов'язань.

Одним з важливих факторів, що забезпечують повсякденну діяльність підприємства хімічного виробництва, є грошовий потік. Фінансові аналітики аналізуючи грошові потоки компанії, можуть використовувати звіт про рух грошових коштів, який поділяється на три основні розділи: операційну, інвестиційну та фінансову діяльність [8].

При аналізі грошових потоків розглядаються операційний грошовий потік та вільний грошовий потік, який, у свою чергу, поділяється на вільний грошовий потік до компанії та вільний грошовий потік до власного капіталу [9]. Операційний грошовий потік вказує на суму готівки, що генерується основною діяльністю компанії протягом визначеного періоду. Розрахунок здійснюється, починаючи з чистого прибутку, із додаванням статей, що не передбачають грошових коштів та виправлення змін в чистих оборотних коштах, щоб визначити загальний кількість грошових коштів, які були залучені або витрачені.

Під час фінансового аналізу операційний грошовий потік необхідно аналізувати разом з іншими показниками, такими як чистий прибуток і вільний грошовий потік, для всебічної оцінки фінансового стану та результативності діяльності підприємства. Вільний грошовий потік відображає готівку, яку компанія може генерувати після врахування великих інвестицій, таких як придбання майна та обладнання [10]. Цей показник є індикатором здатності підприємства хімічної галузі генерувати готівку, яку воно може розподілити за власним розсудом.

Вільний грошовий потік до фірми відображає суму грошових коштів, яка доступна для усіх постачальників фінансування, включаючи кредиторів, акціонерів та інших учасників. Вільний грошовий потік до власного капіталу відображає кількість готівки, яку компанія може направити до своїх акціонерів, і обчислюється як операційний грошовий потік за мінусом інвестиційних витрат, додавши чистий поточний борг.

Проведення аналізу фінансової звітності може бути здійснений за допомогою вертикального та горизонтального аналізу. У вертикальному аналізі здійснюється оцінка складових звітів, таких як звіт про прибутки та збитки з вираженням їх у відсотках від загального доходу. Для покращення результатів такого аналізу рекомендується порівнювати їх з показниками інших підприємств у тій же сфері [11].

Основою горизонтального аналізу є порівняння фінансових показників за кілька років для виявлення тенденцій зростання чи скорочення. Для більш точної оцінки важливо мати дані за три роки назад і п'ять років прогностичних даних. Це дозволяє оцінити довгострокові зміни та порівняти їх з конкурентами в тій самій галузі, зокрема в контексті боргових зобов'язань, власного капіталу та прибутковості.

Трендовий аналіз передбачає порівняння фінансових показників за декілька попередніх періодів для виявлення основної тенденції в динаміці змін цього показника. Такий підхід допомагає розпізнати зміни, які не є випадковими.

Окрім трендового аналізу, також використовується аналіз відхилень, що полягає в порівнянні фактичних результатів з запланованими або прогнозованими показниками. Це важливий інструмент для внутрішнього планування та бюджетування, особливо для бухгалтерів та фінансових спеціалістів.

Аналіз темпів зростання та прогнозування майбутніх тенденцій є важливою складовою роботи фінансових аналітиків. Для цього застосовуються різноманітні методи, зокрема річний аналіз (р/р), регресійний аналіз, аналіз знизу вгору (починаючи з окремих доходів компанії) і зверху вниз (від загального обсягу ринку та частки на ньому), а також інші методи прогнозування [12].

Для ефективного вирішення поставленої проблеми прогнозування фінансових показників підприємств хімічної галузі в період економічної нестабільності необхідно вибрати та обґрунтувати відповідні методи та способи дослідження. Вони повинні забезпечити точність,

надійність і гнучкість у роботі з економічними даними та адаптацію до постійних змін у зовнішньому середовищі.

Використовуємо наступні методи дослідження [13]:

1. Аналіз літератури. Для початку провели аналіз наукової літератури та існуючих моделей фінансового прогнозування в умовах нестабільності. Це дозволить визначити наявні підходи до вирішення проблеми, а також знайти недоліки існуючих моделей і методик, що не адаптовані до умов економічної нестабільності. Використовуватимуться як класичні підходи, так і новітні теорії, що застосовуються у фінансовому аналізі і прогнозуванні.

2. Метод системного аналізу. Метод системного аналізу дозволяє оцінити підприємство як складну систему, що взаємодіє з макроекономічним середовищем, і надає можливість виявляти зв'язки між різними елементами цієї системи. У межах цього методу можна провести оцінку фінансових показників підприємства через аналіз усіх компонентів (доходів, витрат, зобов'язань, активів) з урахуванням можливих змін, що виникають внаслідок зовнішніх і внутрішніх факторів.

3. Метод економічного моделювання. Моделювання дозволяє створити кілька сценаріїв фінансового функціонування підприємства за різних умов. Це включає як статичні моделі, так і динамічні. Статичні моделі можуть використовуватися для оцінки поточної ситуації (на базі інформації на поточний момент), а динамічні – для прогнозування майбутнього на основі змінних факторів.

4. Метод прогнозування на основі сценаріїв. Згідно з цим методом здійснюється створення різних сценаріїв розвитку подій на основі різних варіантів макроекономічної ситуації (зростання/спад економіки, зміни в законодавстві, коливання валютних курсів, і т.д.). На основі кожного з таких сценаріїв будується прогноз фінансових показників підприємства.

5. Статистичні методи і регресійний аналіз. Регресійний аналіз дозволяє дослідити взаємозв'язки між різними фінансовими показниками компанії, та визначити залежність між зовнішніми факторами та результатами діяльності підприємства. Це важливо для оцінки чутливості фінансових показників до змін у макроекономічному середовищі. У рамках методу можна застосувати як лінійні, так і нелінійні моделі.

6. Метод дослідження чутливості. Аналіз чутливості є важливим інструментом для оцінки, як зміни в одному або кількох змінних можуть мати ефект на результати фінансових прогнозів. Це дозволяє визначити найбільш вразливі для змін показники та сфери, які потребують особливої уваги в процесі прогнозування.

Для оцінки фінансової звітності компанії буде застосовано горизонтальний та вертикальний аналіз. Горизонтальний аналіз дозволяє вивчити динаміку фінансових показників діяльності підприємства за декілька років і виявити тенденції, а вертикальний – дозволяє дослідити структуру окремих фінансових показників на певний момент часу, виявивши найбільші зміни і їх причини.

За допомогою моделювання буде створено кілька фінансових сценаріїв, враховуючи різні економічні умови. Стрес-тестування допоможе перевірити, як підприємство витримує економічні потрясіння і визначити критичні рівні для ключових фінансових показників.

Формування регресійних моделей з використанням історичних даних компанії дозволить точно визначити, які фактори (макроекономічні або внутрішні) мають найбільший вплив на фінансові показники [14]. Моделі також дозволять передбачити фінансові показники на майбутнє в умовах різних змін.

Прогнозування фінансових результатів на основі великої кількості історичних даних. Ці методи дозволяють створювати гнучкі моделі, здатні адаптуватися до змін у даних і макроекономічному середовищі, забезпечуючи точні прогнози навіть в умовах великої кількості змінних.

Прогнозування грошових потоків є ключовим елементом фінансового аналізу [15]. Для цього використовуватимуться методи оцінки вільного грошового потоку для визначення

здатності підприємства хімічної галузі генерувати гроші для розподілу серед інвесторів після покриття всіх необхідних витрат на активи.

Застосовуватиметься метод аналізу чутливості для виявлення найбільш важливих факторів, що забезпечують вплив на показники, таких як рівень інфляції, коливання валютних курсів, зміни в податковій політиці. Це дозволить підприємству більш швидко адаптуватися до змін зовнішніх умов.

## 7. Перспективи подальшого розвитку досліджень

Розвиток хімічної галузі неможливий без тісної співпраці з науково-дослідними установами. Проведення спільних досліджень, тестування нових технологій та інноваційних матеріалів сприяє зміцненню позицій підприємств на ринку. Інвестування в науково-дослідну діяльність дозволяє підприємствам бути на передовій технічного прогресу.

## 8. Висновок

Отже, методологія дослідження, яку обрали, дозволить отримати точні, обґрунтовані та практично застосовні результати для прогнозування ключових показників діяльності компаній в періоди економічної нестабільності. Поєднання різних методів – від класичного економічного аналізу до новітніх технік машинного навчання – дасть можливість отримати всебічний та гнучкий підхід до розв'язання поставленої проблеми. Ефективна організація діяльності підприємств хімічної галузі вимагає комплексного підходу, що включає аналіз фінансових, технологічних та екологічних аспектів. Впровадження інновацій, оптимізація організаційних процесів та дотримання екологічних стандартів дозволяють підвищити конкурентоспроможність та забезпечити сталий розвиток підприємства. Хімічна галузь має великий потенціал для розвитку, але його реалізація залежить від здатності підприємств адаптуватися до сучасних викликів і змінювати свої бізнес-моделі відповідно до нових умов ринку.

---

### Список літератури:

- 1) Єлісеєва О.К. Економічна діагностика в управлінні виробничо-економічними системами (статистичний аспект) : монографія / О.К. Єлісеєва. –Дніпропетровськ: Наука і освіта, 2006. – 292 с.
- 2) Худик, О. Б. Удосконалення методики прогнозування фінансової звітності /О. Б. Худик // Вісник Одеського національного університету. Економіка. –2017. – Т.22, Вип. 3 (56). – С. 180-185.
- 3) Базілінська О.Я. Фінансовий аналіз: теорія та практика/ Базілінська О.Я. -К.:Центр учбової літератури, 2009.-328 с.
- 4) Батрак О.В.Методичні положення та методика діагностики фінансового стану підприємства /О.В. Батрак // Формування ринкових відносин в Україні. 10 (137)/2012. – С.104-107.
- 5) Денисенко М.П. Заходи покращення фінансового стану підприємства у сучасних умовах господарювання / М. П. Денисенко // Економіка і держава. – 2019. – №12. - С. 61-65.
- 6) Єльнікова, Ю. В. Обмеженість в аналізі фінансової звітності / Ю. В. Єльнікова, К. О. Леоненко // Глобальні та національні проблеми економіки. – 2017. – № 16. – С. 839-844
- 7) Гетьман О.О. Економічна діагностика виробничої підсистеми як ефективний інструмент в обґрунтуванні маркетингової стратегії підприємства /О.О. Гетьман// Науковий вісник НГУ.–2004.–N 8.–С.51–57.
- 8) Загорна Т.О. Економічна діагностика: навч. посіб. / Загорна Т.О. – К. : Центр учбової літератури. 2007. – 400 с.

- 9) Скорина Є.І. Переваги та недоліки складання звіту про грошові кошти / Є. І. Скорина // Економічна наука. – 2008. – №6. – С. 64-67.
- 10) Івченко Л. І. Аналіз фінансового стану підприємства: інформаційне та методичне забезпечення / І. Л. Івченко // Фінанси, облік і аудит. – 2015. – Випуск 1 (25). – С.197-210.
- 11) Ковалевська А.В. Критичний аналіз методів оцінки фінансового стану підприємства / А.В. Ковалевська, С.І. Асєєв // Бізнес Інформ. – 2012. – № 3. – С. 163-169.
- 12) Ковтуненко К. В. Економічне оцінювання інноваційної діяльності промислового підприємства: своєчасність процесу та достовірність результату: монографія / К. В. Ковтуненко, Л. П. Шацкова. – О.: ФОП Бондаренко М.О., 2015. – 254 с.
- 13) Косова Т.Д. Організація та методика економічного аналізу. Навч. посіб./ Т.Д. Косова, П.М. Сухарев, П.О. Ващенко та ін. – К.: Центр учбової л-ри, 2012. – 528 с.
- 14) Краснова В.В. Теоретичні підходи до визначення сутності економічної діагностики // В.В. Краснова, В.Н. Ямшанов // Науковий вісник ХДУ. – Вип.6. – 2014. – Ч.2. – С. 219–222.
- 15) Борецька Н. П. Аналіз і прогнозування фінансової стійкості підприємства/Н. П. Борецька, К. В. Міщенко // Інвестиції: практика та досвід. – 2016. – № 20. – С. 63-66.

---

## Analysis and organization of the activities of enterprises in the chemical industry

**Hanna Sobolieva**

Department of economics and marketing, Kharkiv National University Of Municipal Economy A.N. Beketov, Ukraine

ORCID 0000-0003-2375-3665

---

**Abstract:** Analysis and organization of the activities of chemical industry enterprises includes the assessment of market trends, optimization of production processes, resource management and innovation. It is important to apply modern technologies to increase efficiency and competitiveness. Choosing the right strategies will ensure stable development and profitability of production processes, the introduction of innovative technologies and product quality management. To assess the efficiency of the enterprise, it is necessary to analyze such indicators as profitability, liquidity, solvency and asset turnover. These indicators allow to determine the financial condition of the enterprise and its ability to generate profit. It is also important to take into account environmental standards and occupational safety. The chemical industry has a significant impact on the environment. Compliance with environmental norms and standards is an important component of the activities of enterprises. Failure to comply with these norms can lead to fines, reputational losses and even termination of activities. Systematic monitoring is an integral part of the activities of modern enterprises. This not only minimizes risks, but also creates an additional competitive advantage. Effective organization allows you to reduce costs, improve competitiveness and meet consumer needs. Strategic planning and monitoring of performance indicators ensure the stability and competitiveness of the enterprise in the chemical industry market. The chemical industry is one of the key components of the industrial sector, which provides a wide range of products for various sectors of the economy: from agriculture to high-tech industries. Chemical industry enterprises are characterized by high technological complexity of production. This is due to the use of complex equipment, chemical reactions that require precise control of parameters, and high requirements for product quality.

**Keywords:** Analysis, methods, forecast, organization of activity, enterprise, industry.

---